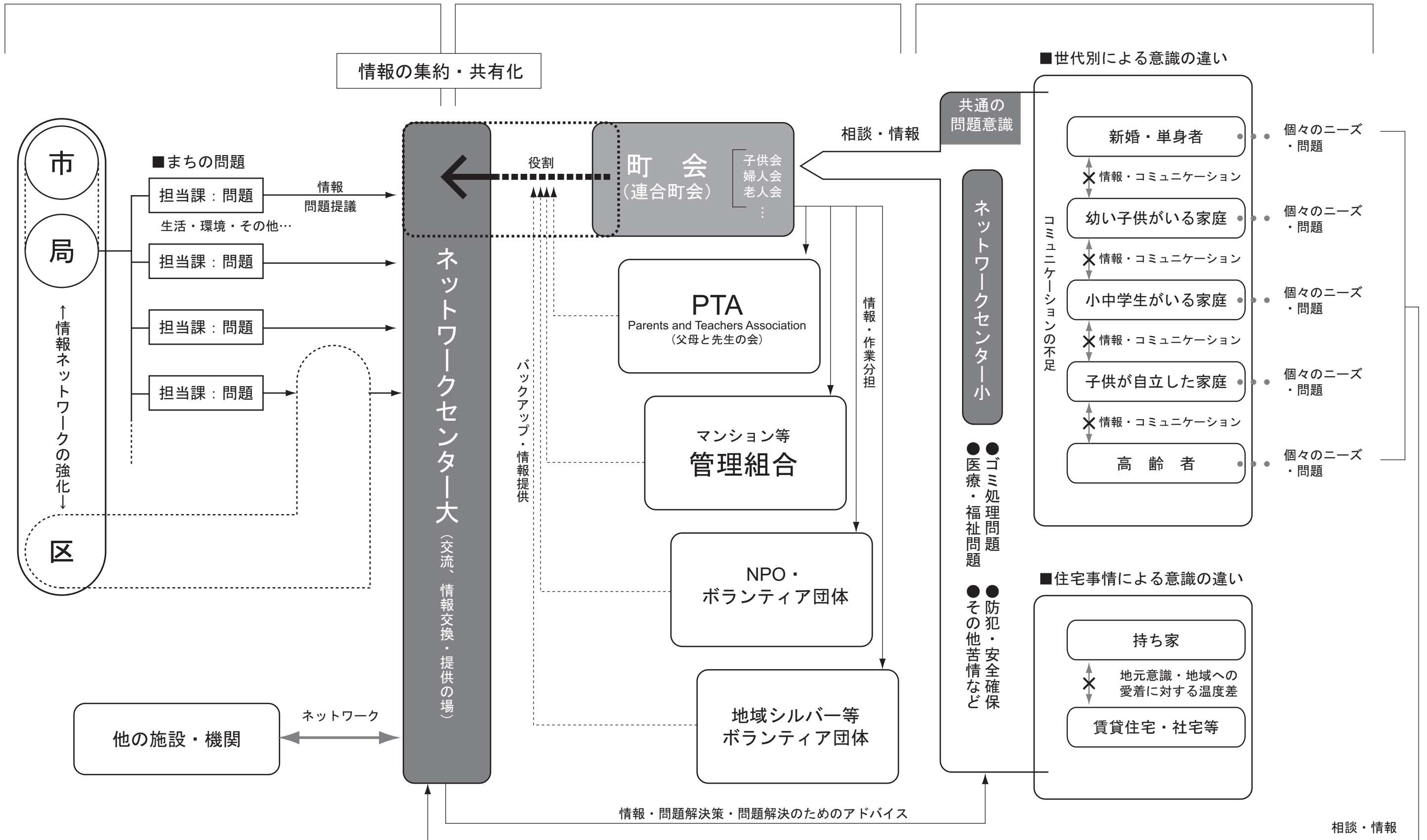


【行政】

【市民組織】

【個・家庭】



ネットワークセンターの形成

start!

『人』づくり

まちの問題発生!

一人一人に「何」が出来るか考える

(問題)
・地域で「何」が出来ていなかったのか

悩んだら・難しければ誰かに相談



(問題)
・責任者がいないと情報が流れない
・組織・ネットワーク不足

<仲間づくり・1つの組織>

情報・連絡体制(コミュニティ)づくり

「中心の人」「地域広報係」づくり
連絡ルートの集約



・町会
・管理組合
などの組織

地域新聞
回覧情報にメリハリ
(興味をいだかせる)

(問題)
・中心の人に重荷
・世代によって異なる問題
・他組織の連携が薄い

「住民主体の 住みやすいまちづくり」

のためには…

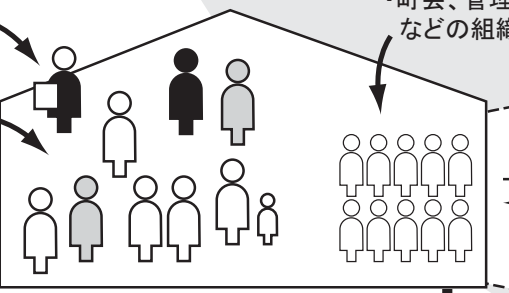
行政

市、局から区への権限委譲

『場』づくり

話し合いの場【ネットワークセンター】

【専門家】
【新住民】
【旧住民】



・町会、管理組合、NPO
などの組織
新パートナーシップ

【行政】
・情報
・提言
・補助

情報・まちの問題意識の共有

・人付き合いの苦手な人
・関心がないことには無関心な人

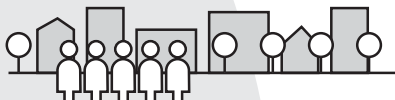
人づくりにつながる

そして、この活動が

行政はあとからついてくる

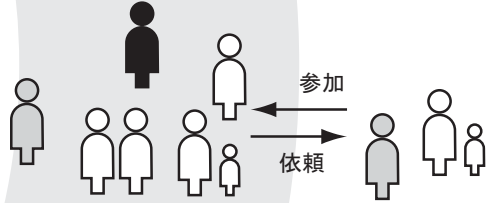
インフラ整備
(トイレや広場などの設備を整える)

さらには



・商店街全体の結束(雰囲気づくり)

さらには



地域イベントの企画・実行

協力依頼

<問題その1> 商店街の賑わい薄・衰退するまち
<問題その2> 若い人の参加薄

<問題その3> 快適なまちづくり(駐輪対策など)

問題解消モデル事業立ち上げ

「一眼となって取り組む」

【班で思う好事例】
・天王寺お大師様
・伊勢のおかげ横町
・北千里など

手法として
・地域通貨、サービスチケットの発行
・空き店舗の貸出

・若い人・何かをしたい人の参加のきっかけ
・役割を与える
・子が動けば親が動く

『しかけ』づくり

- × 商店街の冷え込み
- × 景観問題
- × 駐輪問題
- × 住民参加薄…などなど

まちに関する様々な問題