

於 総合調査設計株式会社
意見交換会 資料

自治体政策の新たな取り組み

2013年7月4日

一般財団法人地域開発研究所

牧瀬 稔

makise@ias.or.jp

http://homepage3.nifty.com/makise_minoru/

1

本日の内容

- ①首都圏における人口獲得競争の事例紹介
- ②地方自治体におけるシティプロモーションの現状
- ③相次いで登場するユニーク条例の紹介

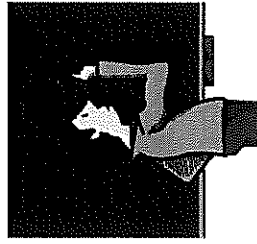


それぞれ15分ずつ紹介します。①と②は関連しますが、③は次元の違う話になります。問題提起という意味合いがあります。

2

Copyright Minoru Makise. All Rights Reserved

首都圏における 人口獲得競争の事例紹介



Copyright Minoru Makise. All Rights Reserved

3

本日の注意事項



今回は「**拡大都市を目標す**」が前提となっています。そうでない道も当然あります。その意味では、今回の報告は、**問題提起**という意味合いがあります。

4

Copyright Minoru Makise. All Rights Reserved

拡大都市と縮小都市

- **拡大都市**
 - 種族的により行政サービスを提供することで、人口減少時代においても、今までもとおり人口の拡大を目指すことである。
 - あるいは、周りが人口を減少させる中で、人口の維持を達成する自治体も拡大都市と捉えることもできる。
- **縮小都市**
 - 人口減少の事実を受け入れ、人口が減少しても元気な自治体をつくっていく思考である。
 - しかし人口が減少すれば税収も低下する可能性があり、その結果として行政サービスの縮小や職員数の減少等も余儀なくされるかもしれない。

5

Copyright, Minami Makise, All Rights Reserved

誰に選ばれるのか？

- 自治体を「経営」という視点に立つと、それは【 】の創造に集約される。
- ピーター・ドラッカー (Peter Ferdinand Drucker) は経営の目的として「顧客の創造」と端的に述べている(『現代の経営』)。
- この顧客が自治体にとっては【 】であり、自治体経営の目的は【 】の創造(開拓)となる。
- しかし、【 】も多々いる。そこでメインターゲットを絞る必要がある。

6

Copyright, Minami Makise, All Rights Reserved

自治体間競争の定義

- ◎自治体間競争(じちたいかんきょうそう)
地方自治体がそれぞれの地域性や空間的特徴などの個性(特色)をいかすことで、創意工夫を凝らした政策を開発し、他地域から住民等を獲得すること。

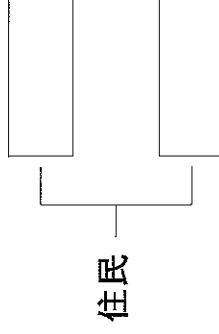


これは「競走」ですね・・・

7

Copyright, Minami Makise, All Rights Reserved

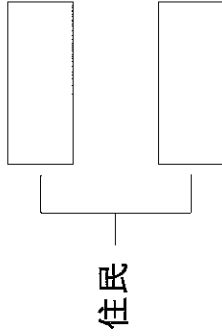
自治体間競争における住民



8

Copyright, Minami Makise, All Rights Reserved

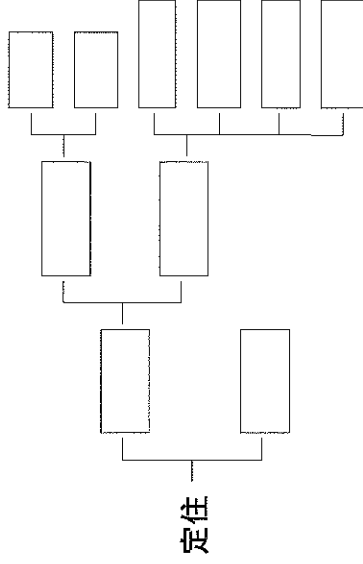
住民には2つの概念がある



9

Copyright Minoru Makise. All Rights Reserved

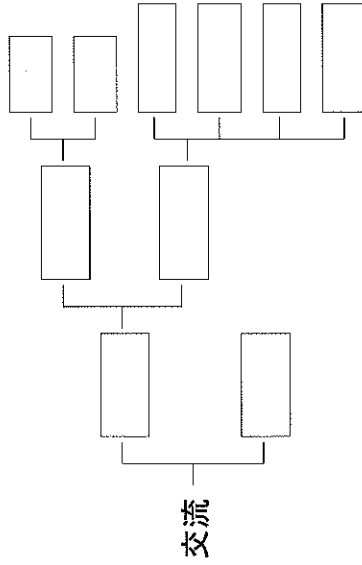
定住人口を分けると・・・



10

Copyright Minoru Makise. All Rights Reserved

交流人口（観光客）を分けると・・・



11

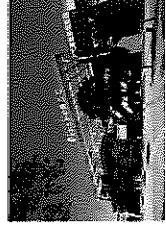
Copyright Minoru Makise. All Rights Reserved

定住人口の獲得に向けた事例

- 横須賀市
- 流山市



猿島



流山おたかの森S・C

12

Copyright Minoru Makise. All Rights Reserved

定住人口の獲得に向けた事例

- 横須賀市
 - 人口を獲得するために「」を明確にして、戦略的にアピールしている。
- 流山市
 - 人口を獲得するために「」を明確にして、戦略的に政策を展開している。

13

Copyright Minoru Makino. All Rights Reserved

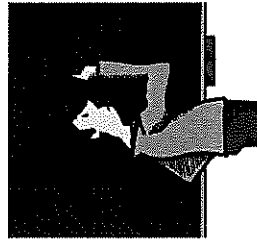
ターゲット戦略の時代

- 民間企業は、商品・サービスをどの層をターゲットにして売りたいのか、を決めている。
- そして、そのターゲットは、セグメンテーション(市場の細分化)をして考えていく。
- 地域活性化の先に人口増加(定住人口・交流人口)を目指すのならば、**メイン・ターゲット**を設定していく必要がある。
- そして、**メイン・ターゲット**を呼び込むためには、意識的に特徴的な地域をつくる必要がある。

14

Copyright Minoru Makino. All Rights Reserved

地方自治体における シティプロモーションの現状



シティプロモーションの胎動

- 今日、様々な地方自治体が「シティプロモーション(City Promotion)」や「シティセールス(City Sales)」という活動を進めつつある(本報告ではシティセールスに統一します)。
- 郡山市(福島県)は、郡山ブランドの確立に向けたプロモーションやプロジェクトを進めるために、「郡山市シティセールス基本方針策定検討委員会」を設けた。
- 足立区や熊本市などは「シティプロモーション課」を設置している。
- 自らの**地域の魅力を積極的に訴えよう**とする自治体が増えつつある。

15

Copyright Minoru Makino. All Rights Reserved

16

Copyright Minoru Makino. All Rights Reserved

相次ぐマーケティング課

- ・ 流山市のマーケティング課が有名であるが、実は、奈良県、静岡県、横手市などにも存在している。
- ・ 横手市は2006年4月に「マーケティング推進課」を設置し、「売れるまちづくり」を目指している。
- ・ この意味は、「地域の中からヒット商品やニーズの高い商品が次々に生まれ、地域そのものがブランド化されることにより、チャレンジしようという意識がまち全体に醸成され、次なるヒット商品を生み出すこととなる「仕組みづくり」をすること」と定義している。

17

Copyright Mihoru Makise. All Rights Reserved

相次ぐ営業課

- ・ 箕面市の「箕面営業課」や福井県の「ブランド営業課」、武雄市の「営業部」が有名である。
- ・ 箕面市は「箕面に住む？」をキャッチフレーズに「子育てしやすさ日本一」を掲げ、定住人口の獲得に取り組んでいる。
- ・ 武雄市の営業部の中には、「わたしたちの新幹線課」や「のしし課」などがある(つながらる部の中には、フェイスブック・シテイ課やお詫び課がある)。
- ・ 高槻市や三浦市(営業開発課)など、「営業」という文字を組織名に入れる傾向も強まっている。

18

Copyright Mihoru Makise. All Rights Reserved

Webから抽出する「シテイセールス」と「シティブロモーション」の内容・意義

自治体	内容・意義
自治体	「都市を売り込む」という意味と聞いてはいますが、それだけではなく自分自身、他市のまちを売り込むという点に、まちの魅力を最大限に発揮する「セールス」も含まれており、まちを「売る」という意味と捉えています。
仙台市	仙台市は、まちの魅力を最大限に発揮する「セールス」も含まれており、まちを「売る」という意味と捉えています。
千葉市	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。
松山府	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。
豊川市	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。
津本市	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。
所沢市	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。
美濃島市	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。
高山市	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。
萩原市	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。

Copyright Mihoru Makise. All Rights Reserved

行政計画にみる「シテイセールス」と「シティブロモーション」の定義

年度	計画	定義
2006年	シティブロモーション	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。
2007年	シティブロモーション	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。
2008年	シティブロモーション	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。
2009年	シティブロモーション	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。
2010年	シティブロモーション	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。
2011年	シティブロモーション	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。
2012年	シティブロモーション	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。
2013年	シティブロモーション	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。
2014年	シティブロモーション	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。
2015年	シティブロモーション	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。
2016年	シティブロモーション	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。
2017年	シティブロモーション	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。
2018年	シティブロモーション	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。
2019年	シティブロモーション	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。
2020年	シティブロモーション	「まちの魅力を最大限に発揮する」という意味と捉えています。

Copyright Mihoru Makise. All Rights Reserved

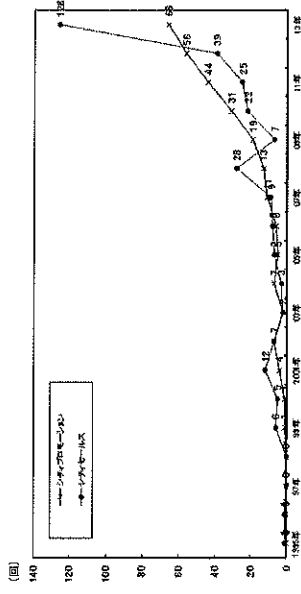
活発化するシティプロモーション

- 結局のところ、実際の現場では、「シティプロモーション」と「シティセールス」を明確に分けることは難しく、その境界線は曖昧である。
- そこで、「シティプロモーション」(シティセールス)は「都市・地域の売り込み」と捉え、具体的には「自治体名の知名度の向上」と考える。
- その活動をとおして、自治体アイデンティティの確立につながることも目指している(自治体の独自性)。
- 知名度を向上することで(有名になることで)「自らの都市・地域のイメージを高め行政資源の獲得を目指す」と捉えることも可能である。

21

Copyright Minoru Makise, All Rights Reserved

シティプロモーションと シティセールスの語句の推移



※横軸は年、縦軸は回。左の目盛は0から140まで10単位で表示されている。右の目盛は0から140まで10単位で表示されている。2013年の数字は1月からの累計値である。

22

Copyright Minoru Makise, All Rights Reserved

効果はあがっているの？

- シティプロモーションの現状は、バブル状態に向かっており、「本当にこれでもいいの？」と疑問を持ちつつ進めている傾向がある(ヒアリング調査から)。
- 一方で、シティプロモーションに可能性を感じ、そこに足を踏み入れる地方自治体も少なくない。
- 格言に「歴史は繰り返す」とある。実は、そうではなくて、歴史を学ばない人が「同じ歴史を繰り返す」のである。
- 過去のシティプロモーションの成功・失敗をしっかりと学び、同じ轍を踏まないことが重要である。

23

Copyright Minoru Makise, All Rights Reserved

効果のあがらない理由

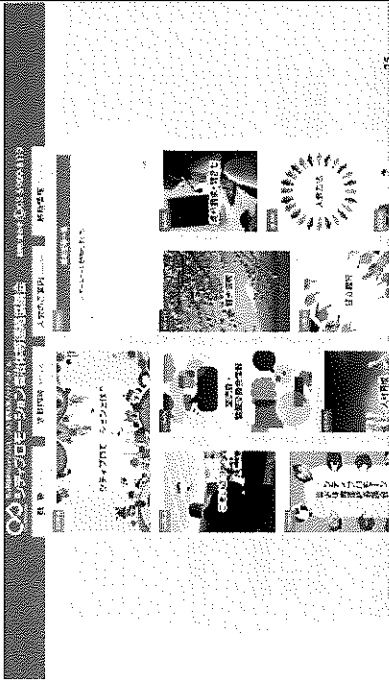
- シティプロモーションは何を指すのか。
- シティプロモーションは平仮名にすると何？
- シティプロモーションの意味を職員が共有化しているか。
- 「出羽守」化したシティプロモーションが多い。

そうはいつでも、シティプロモーションは様々な可能性が含まれている(から、取り組む自治体が多い)。

24

Copyright Minoru Makise, All Rights Reserved

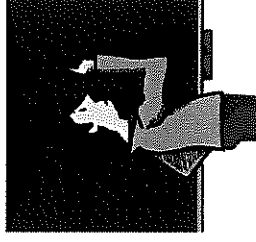
シティプロモーション自治体等 連絡協議会の設立



25

Copyright Minoru Makise. All Rights Reserved

相次いで登場する ユニーク条例の紹介



26

Copyright Minoru Makise. All Rights Reserved

こんな条例はありますか？

ある市はレンガを活用したまちづくりを実施するため「レンガのまちづくり条例」を制定した。
同条例に基づき、街並みをレンガで埋めつつある。

回答

27

Copyright Minoru Makise. All Rights Reserved

子ども達の基礎学力を市として保障した条例

- 小学生の基礎学力の向上は必須である。基礎学力が確立していないと、結果的に貧困問題を招いてしまう可能性がある(貧困の連鎖)。
- そこで、基礎学力の向上と、市による保障を明記した条例を制定した。
- このような条例はあると思いますか???

回答

28

Copyright Minoru Makise. All Rights Reserved

絵文字を入れた条例はあるか？

- ・ 条例に親近感をもってもらおうと(?)、条例に絵文字を採用した。
- ・ 絵文字を採用した条例はあると思いますか???

回答

29

Copyright Minoru Makise, All Rights Reserved

方言で書いた条例

- ・ ある市は、独自色をだすために、前文を方言を用いて条例を作成しました。
- ・ このような方言で書いた条例はあると思いますか???

回答

30

Copyright Minoru Makise, All Rights Reserved

カラスに餌をあげた場合、氏名公表

- ・ カラスに継続的に餌をやり、周辺に被害を与えた住民に対し、勤告し命令を行い、その後、「氏名を公表する」ことを規定した条例を制定した。
- ・ このような条例はあると思いますか???

回答

31

Copyright Minoru Makise, All Rights Reserved

ゆで蛙にならないように……

32

Copyright Minoru Makise, All Rights Reserved

ゆで蛙にならないように・・・

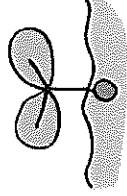
- ・ 意識の高い自治体は「ゆで蛙」にならないように先手を打っている。
- ・ 最近は、ドメインに「ig」を使っている自治体が多い。これは地方政府を意味する。中央政府に対する地方政府である（もちろん、対峙する必要はない）。
- ・ 地方自治体は、地方政府としての矜持を持つ時期にきている。
- ・ そして、そんな自治体を後方支援するのが弊所の役割である。

33

Copyright Minoru Makise, All Rights Reserved

ありがとうございました。

ご意見・ご質問などは、
maki se@ias.or.jp にご連絡下さい。



一般財団法人地域開発研究所
牧瀬 稔

34

Copyright Minoru Makise, All Rights Reserved

